

中国科学院 2022 年第一季度 政务新媒体抽查工作情况报告

为贯彻落实政务新媒体检查工作要求，中国科学院按照国务院办公厅秘书局政府网站与政务新媒体检查指标和监管工作年度考核指标，完成 2022 年第一季度中国科学院政务新媒体抽查工作（抽查结果网址：<http://www.cas.cn/xxgkml/zgkxyyb/kxpj/wzjs/>）。相关情况报告如下：

一、抽查总体情况

基于 2022 年 3 月 1 日至 14 日采样时间，中国科学院共抽查 11 个单位主体共 22 家政务新媒体，分别为中国科学院（“中科院之声”微博、微信公众号、头条号、网易号、一点号、知乎、企鹅号、抖音、快手）、中国科学院离退休干部工作局（“中科院离退休干部工作局”微信公众号）、中国科学院沈阳分院（“中国科学院沈阳分院”微博、“中科院沈阳分院”微信公众号）、中国科学院上海分院（“中科院上海分院”微信公众号）、中国科学院广州分院（“岭南科苑”微信公众号、“岭南科苑”今日头条）、中国科学院西安分院（“中国科学院西安分院”微信公众号）、中国科学院南京分院（“中国科学院南京分院”微信公众号）、中国科学院武汉分院（“中国科学院武汉分院”微信公众号）、中国科学院成都分院（“中科院成都分院”微信公众号）、

中国科学院兰州分院（“科兰之声”微博、“中国科学院兰州分院”微信公众号）、中国科学院新疆分院（“中国科学院新疆分院”微信公众号），抽查比例为 100%。

对照《政府网站与政务新媒体检查指标》，以上各新媒体均无单项否决情况。

二、发现的主要情况和问题

此次抽查的 22 家政务新媒体除“中科院之声”入驻抖音、快手等短视频平台外，其余主要以“两微”为主，在采样时间内均不存在安全或泄密事故、内容 2 周不更新、互动回应差等严重问题。

三、加强政务新媒体建设和监管的做法

为贯彻落实国办关于政务新媒体运营的有关要求，中国科学院加强政务新媒体运营与监管机制建设，陆续开展了全院政务新媒体账号核查补报、突出问题排查整治、内容运营违规外包清理整顿和规范宣传报道秩序等工作。根据对全院政务新媒体的多次统计分析以及采用“技术+人工”手段对相关政务新媒体内容进行检查的结果，各政务新媒体账号未发现内容更新不及时、运营违规外包等情况，不存在政务新媒体账号宣传报道因编辑差错，造成误解误读、引发网上负面舆情的情况，也未发现庸俗化、娱乐化倾向。

中国科学院充分利用短视频账号，持续促进新媒体科学传播工作。本季度，《“中国天眼”多项重磅成果发布！》在抖音平台播放量达到 32.2 万，在快手平台播放量达到 440.4

万。

从“小年”开始，“中科院之声”策划了《新“科”年画》专题，根据腊月风俗习惯介绍相关事物的科学知识，引发广大网民共鸣。在“虎”年春节期间，“中科院之声”着重进行了关于“虎”的科普工作，引发网民热烈讨论。

2022年北京冬奥会期间，“中科院之声”充分发挥短视频的优势，在微博、微信、抖音、快手等平台同步发送中科院助力北京冬奥相关短视频，取得了较好反响。其中，快手平台短视频《“金墩墩”的花环是什么？》播放量达到463.7万；短视频《中国队的“陪练”，还有它 | 科技助力冬奥》播放量达到417.5万。

今后工作中，中国科学院相关部门将多措并举，压实新媒体账号主办部门、单位责任，在日常工作中加强对全院新媒体账号的指导管理与监督考核，及时发现存在的问题、隐患并督促整改，切实管好用好全院新媒体账号。